

楽天×講談社×ブランジスタ スマホファッションマガジン 『BeViVi(ビーヴィヴィ)』本日創刊

～ 楽天市場から厳選した今秋トレンドのファッションアイテムなどを紹介 ～

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:岩本恵了、証券コード:6176、以下、当社)は、楽天株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長:三木谷浩史、以下、楽天)と株式会社 講談社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:野間省伸、以下、講談社)と共同で、本日、スマートフォン(以下、スマホ)向けのWEBファッションマガジン『BeViVi(ビーヴィヴィ、<https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/>)』を創刊しました。

■ スマホファッションマガジン 『BeViVi(ビーヴィヴィ)』

<https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/>

『BeViVi』は、10代～20代女性をコアターゲットにした、オンラインショッピングをもっと楽しく、ファッションアイテムがもっと欲しくなる、「今すぐ買えるViVi」がコンセプトのスマホで読める無料のファッションマガジンです。『BeViVi』では講談社の人気雑誌『ViVi』の編集部が厳選した「楽天市場」のファッションアイテムが紹介され、ユーザーは気に入ったアイテムを『BeViVi』の画面から簡単に購入することができます。

当社電子雑誌の豊かな表現方法や機能性の高さなど、2007年から10年にわたって発行してきた技術力・表現力を余すところなく活用したことで、スマホ向けに最適化された、購入までを最短距離で実現するEC連動型スマホファッションマガジンが誕生いたしました。当社は『BeViVi』を通じて、コアターゲットである若



年層の女性に、快適で楽しいオンラインショッピングをご提供してまいります。

創刊号となる今号は、八木アリサ、玉城ティナ、emma といった、10代~20代女性から絶大な支持を得る『ViVi』モデルが表紙を飾り、今秋のトレンドアイテムの紹介やスタイルアップ講座など、『ViVi』のテイストやファッションが好きなすべての女性必見の内容となっています。また、楽天会員であれば、楽天スーパーポイントを貯めたり使ったりすることもできます。

「楽天市場」では創刊を記念し、対象店舗における3,000円以上のお買い物で利用できる300円オフクーポンを配布中です。

『BeViVi (ビーヴィヴィ)』概要

- 創刊日：2017年10月23日(月) 10:00
- 閲覧可能期間：2017年10月23日(月) 10:00~12月22日(金) 9:59
- URL：<https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/>
- コンセプト：オンラインショッピングがもっと楽しくなり、
ファッションアイテムがもっと欲しくなる、“今すぐ買える『ViVi』”
- 編集プロデューサー：株式会社 講談社 『ViVi』編集長 岩田俊
- ターゲット層：10代~20代女性をコアターゲットに、
『ViVi』のテイストやファッションが好きなすべての女性
- 創刊号概要
表紙モデル：八木アリサ、玉城ティナ、emma
モデル：八木アリサ、玉城ティナ、立花恵理、emma、瑛茉ジャスミン、藤井サチ
表紙撮影：中里謙次
ページ構成：全50ページ
特集：
 - ・ ViVi 推し#メジャーコーデ7
 - ・ 着ぶくれしない!スタイルアップ講座
 - ・ ViVi モデルのモテニット
 - ・ アリサ、ティナ、emmaの主演コート 他
- 閲覧可能デバイス：スマートフォン (iPhone™/Android™)
- 発行：楽天株式会社
- 編集：株式会社 講談社 『ViVi』編集部
- 電子雑誌技術プロダクト：株式会社ブランジスタ

※Androidは、Google Inc. の商標です。

※iPhoneは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

<株式会社ブランジスタ 会社概要>

URL : <https://www.brangista.com/>
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシーズスクエアビル
代表者 : 代表取締役社長 岩本恵了
設立 : 2000年11月
事業内容 : 電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一
e-mail: press@brangista.com / TEL : 03-6415-1183