

藤田ニコルがカバーガール！ スマホファッションマガジン 『BeViVi』 Vol.3 リリース

楽天市場から『ViVi』編集部が厳選した「高見え」コーデ

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176、以下、当社）は、楽天株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷浩史）と株式会社 講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸、以下、講談社）と共同で、スマートフォン（以下、スマホ）向けのWEBファッションマガジン『BeViVi（ビーヴィヴィ）、<https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/>』Vol.3 を公開しました。

■ スマホファッションマガジン『BeViVi』 Vol.3 2018 A/W テーマは「ViVi 厳選の高見えコーデが今すぐ買える!!」

<https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/>

『BeViVi』は、講談社の人気雑誌『ViVi』の編集部が厳選した「楽天市場」のアイテムを紹介する、スマホで読める無料のファッションマガジンです。気に入ったアイテムは、画面から簡単に購入することができるEC連動型スマホファッションマガジンです。

今号のテーマは、「ViVi 厳選の高見えコーデが今すぐ買える!!」。『ViVi』スタイリストが組んだ、秋冬のおしゃれコーデや詳しい着こなし解説も付いていて、参考になること間違いありません！

■ カバーガールは、日本で最も忙しい 20歳の女の子、藤田ニコルが登場！ 冬おしゃれ！をインタビュー

Vol.3 のカバーガールを務めたのは、日本で最も忙しい20歳の女の子、藤田ニコルさん！すっかり大人っぽくなったと評判で、表紙では大胆な肩出しのボルドーカラーニットと、巻きスカート風デザインのチェック柄スカートで登場し、大人な女っ



ぼコーデを披露しています。インタビューでは、「まわりの ViVi モデルに刺激されて、どんどん趣味が変わってきた」とファッションへの意識が変化してきたことや、スタイルアップのためのジム通いで「腹筋も割れてきた」お話などをうかがいました。

その他、イベントが多いこれからの季節に簡単にマネできる ViVi 流の冬イベメイクや、ViVi 認定！「ハロウィンコス」など、ここでしか見られない ViVi モデルのかわいい写真満載です。

■ その他特集

SK-II のホリデーシーズン限定デザインボトル

emmi の限定別注シューズ 4

KATE でつくる一点派手盛りメイク

ViVi 専属モデルオーディショングランプリ発表！

ViVi 認定！2018 コレ買い！「ハロウィンコス」 他

『BeViVi (ビーヴィヴィ)』 概要

- 創刊日：2017年10月23日(月)
- 閲覧可能期間：2018年12月22日(土) 9:59まで
- URL：<https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/>
- コンセプト：オンラインショッピングがもっと楽しくなり、ファッションアイテムがもっと欲しくなる、“今すぐ買える『ViVi』”
- 編集プロデューサー：株式会社 講談社 『ViVi』 編集長 岩田俊
- ターゲット層：10代～20代女性をコアターゲットに、『ViVi』のテイストやファッションが好きなすべての女性
- Vol.3 表紙モデル：藤田ニコル
- Vol.3 モデル：立花恵理、瑛茉ジャスミン、藤井サチ、藤田ニコル
- 発行：楽天株式会社
- 編集：株式会社 講談社 『ViVi』 編集部
- 電子雑誌技術プロダクト：株式会社ブランジスタ

 スマホでチェック!



<株式会社ブランジスタ 会社概要>

URL：<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役社長 岩本恵了

設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一
e-mail: press@brangista.com / TEL: 03-6415-1183