

報道各位

プレスリリース

オムニチャネルコマースでポイントとなる分散在庫・分散出荷・BOPIS・BORISなどのフルフィルメント&リバースロジスティックスサービスを強化提供開始しました。

ご掲載のほどよろしくお願いたします。

●タイトル

オムニチャネルコマースでポイントとなる分散在庫・分散出荷・BOPIS・BORISなどのフルフィルメント&リバースロジスティックスサービスを E-リテイリングシステムズの Lexica の基本機能を活用して強化提供開始。

●キャッチコピー

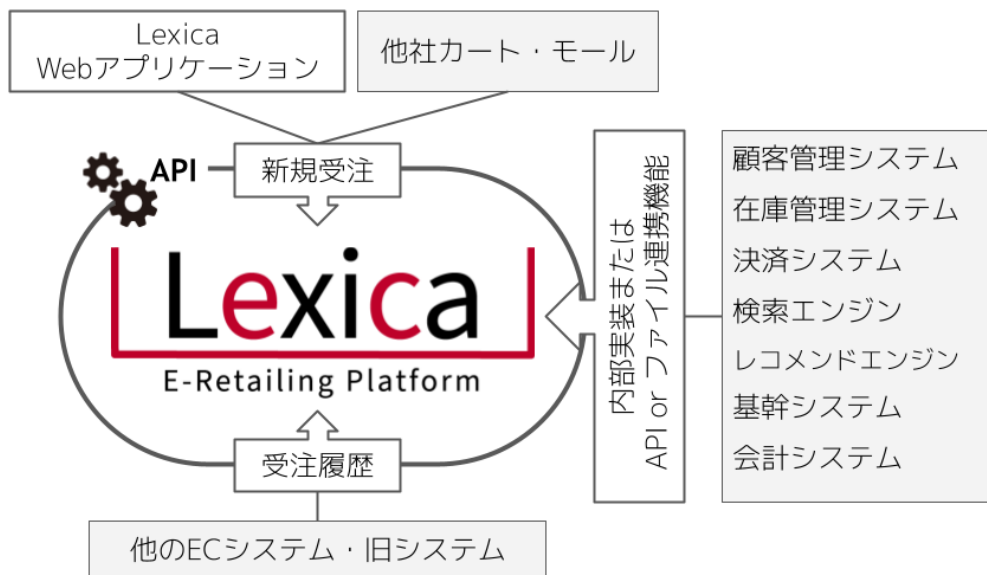
～ オムニチャネルコマースの導入、OMO への拡大を図っているコマース・小売事業者のクライアントからのニーズに対応してコマースシステムとバックオフィス/物流業務を一貫して連携して提供～

●プレス内容

D2C/e コマースブランドのフルフィルメントサービスを提供している株式会社富士ロジックホールディングス(東京本社：東京都千代田、代表取締役：鈴木 庸介、以下 富士ロジックホールディングス)は、高機能 EC プラットフォーム「Lexica」を提供する株式会社 E-リテイリングシステムズ(本社：東京都中央区、代表取締役：中田 恒介、以下 E-リテイリングシステムズ)と、2022 年以降コロナで顧客の購買体験の変化とともに、コマース・小売事業者が対応を迫られているオムニチャネルコマース・OMO サービス提供のためのプラットフォームでのバックエンドサービスをより一層連携強化して提供を開始します。

今までのコマースシステムは、ヘッドレス側の機能面が重視されていますが、実際の運用設計・運用改善には、顧客データの一元化と、商品在庫とフルフィルメント機能が確立していないと、価値ある顧客体験とスタッフ満足度を得ることが出来ませんでした。

今回、E-リテイリングシステムズの「Lexica」の基本機能を活用して、BOPIS/BORIS から、分散在庫管理と分散出荷(店舗出荷も含む)のフルフィルメント物流サービスを連携して9月1日から提供します。



<https://fujilogi.net/blogs/voice/fujilogi-voice-82>

【課題背景と特徴】

富士ロジテックホールディングスが提供している『OMO/D2C・ポストパーチェスソリューションサービス』シリーズを、コマース・小売事業者に提供してきました。オムニチャネルコマース・OMO を実施しているクライアントの課題を解決しつつ、機能・サービス強化をしてきました。

課題背景と特徴 1：分散在庫管理と分散出荷をシンプルに運用で提供

Lexica のシステム基本機能の在庫・生産情報である、商品の SKU およびその構成要素 SKU のそれぞれの在庫残数、配送手段、利用可能出荷拠点を把握して注文確定、出荷指示を実施できる。

課題背景と特徴 2：ヘッドレスコマースと一体化した注文管理システム（OMS）機能を提供

柔軟な API 連携機能で、進化するヘッドレスコマースとの連携を素早く、簡便・低廉な費用で POC が実施したいとのニーズが増していました。ヘッドレスを実施するための、バックエンド側の注文管理システム（OMS）の機能が充実・対応するための工数や費用などの問題で実施を躊躇うとの課題に対して、「Lexica」の基本機能の設定ベースでサービスインが出来るメリットを評価してのり置き導入を促進しています。

特課題背景と特徴 3：分散出荷対応してくれる物流・発送代行サービスを提供

コマースシステムでの分散出荷指示が可能でも、複雑かつ、煩雑な、フルフィルメントと物流・発送代行業務を、返品・交換・回収・転送までをリ・デザインして実績のあるサービスチームスタッフで提供しています。

特課題背景と特徴4：返品・交換・回収サービスをワンプラットフォームで提供
トランザクションメールのリッチコンテンツ化への対応と、返品・交換・回収（再販用も含む）の顧客購買後体験をよりユーザー視点、バックオフィスの効率化視点で導入が可能になります。

などのメリットを、オムニチャネル・OMO コマース小売事業者とその「顧客」に「快適な購買前・後体験」としてご提供します。

▼こんなコマース・小売事業者におすすめです

- ・オムニチャネルコマースへのサービス拡張を検討・実施したい
- ・既存のコマースシステムで、分散在庫管理・出荷への対応に苦慮して改善したい
- ・BOPIS/BORIS から、ショップ TO シップ、分散出荷などの顧客管理・発送業務を再設計して店舗スタッフのモチベーションアップと店舗販売力の強化をしたい
- ・返品・交換業務から、店舗からの回収業務までを全国の DC 拠点を選択して実施したい

富士ロジテックホールディングスでは、DX を通じて「顧客購買体験」のリ・デザインや、D2C/E コマース/小売事業者のやりたいこと・やってみたいことを、パートナーソリューションの拡充を通じてサポートしていきます。

【お役に立てる情報を発信】

スタートアップ企業や新規 e コマース事業者向けに「e コマースコラム」「Voice インタビュー」からお役に立てる情報を発信しています。

- ・e コマースコラム <https://fujilogi.net/pages/column>
- ・Voice インタビュー <https://fujilogi.net/pages/voice>

【会社概要】

会社名：株式会社富士ロジテックホールディングス

所在地：東京本社/東京都千代田区丸の内 3-4-1 新国際ビル 8 階

代表者：代表取締役 鈴木 庸介

事業拠点：倉庫・物流センター

東京/千葉/神奈川/北関東/静岡市清水区/静岡市富士・三島大井川・吉田町/浜松/袋井/名古屋/近畿/九州/海外

事業内容：倉庫業 / 貨物自動車運送事業 / 貨物利用運送事業 / 不動産賃貸事業 / 物流システムの企画、開発、設計、施工、管理業務 / 医薬機器製造業 / 医療機器販売業 / 医薬品店舗販売業

URL：<https://www.fujilogi.co.jp/company/profile.php>

【株式会社 E-リテイリングシステムズ】

会社名：株式会社 E-リテイリングシステムズ

所在地：東京都中央区日本橋 3-2-14 日本橋 KN ビル 4F

代表者：代表取締役社長 中田 恒介

事業内容：

■IT（情報技術）に関する各種業務のコンサルティング並びにそれに関連するシステムの構築及び運用保守サービス業

■OMO・eCommerce ソフトウェア開発・販売

URL：<https://www.eretailing.systems/>

【お客様からのお問い合わせ】

TEL：0120-301674

URL：<https://www.fujilogi.co.jp/contact/>

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

社名：株式会社富士ロジテックホールディングス

担当：西間木 智

TEL：03-5208-1151

MAIL：st_nishimaki@fujilogi.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://fujilogi.net/pages/inquiry>