

紙雑誌が電子雑誌にリニューアル！ 人気ゴルフ雑誌を手がける出版社との共同発行誌 「Double Eagle」創刊

ゴルフライフスタイルに欠かせない“旬”をお届け

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、人気ゴルフ雑誌を手がけるグローバルゴルフメディアグループ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：島崎陽）と共同で、同社が出版するゴルフ雑誌「Double Eagle」を電子雑誌にリニューアルして、本日創刊いたしました。

■ リッチな大人向けゴルフライフマガジン「Double Eagle」 紙雑誌が電子雑誌にリニューアル！

https://book.golf-de.com/winter_2019/

グローバルゴルフメディアグループ株式会社（以下、GGMG）が、2013年から可処分所得が非常に高いゴルファー向けに出版しているゴルフ雑誌「Double Eagle」は、ゴルフをライフスタイルのひとつととらえ、ゴルフライフスタイルに欠かせない“旬”なモノ・コトをお届けするメディアです。旅、クルマ、ファッション、ゴルフコースなど、ラグジュアリーな大人ゴルファーに向けて、新たなゴルフライフの楽しみを提案しています。他にも人気ゴルフファッション誌「ALBA TROSS-VIEW」や、週刊ゴルフ専門誌「パーゴルフ」、国内唯一の女性向けゴルフファッション誌「Regina」などを手がけており、多様化するゴルファーの嗜好に合わせたゴルフコンテンツを、雑誌・インターネットで発信しております。

このたび、GGMGは他の競合誌に先行して電子雑誌化を行うことで、読者との新たなリレーションを試みることを目的に、「Double Eagle」を電



子雑誌へとリニューアルすることとなり、豊富な電子雑誌制作・発行ノウハウを持つ当社との取り組みが実現いたしました。当社電子雑誌のラインナップにこれまでになかった、新しい“スポーツ”ジャンルでの創刊となります。

当誌には、2007年に創刊した当社初の電子雑誌「旅色」以来、11年にわたって無料の電子雑誌を発行してきた当社の技術力・表現力を余すところなく提供しており、これまでゴルフ専門誌を長年にわたり出版してこられたGGMGが持つ、編集力やコンテンツ力などのパフォーマンスを最大限に引き出し、電子スポーツ雑誌として事業競争力を備えた、紙で出版されている雑誌の新しい可能性を模索する、これまでにないメディアを目指してまいります。



■ 「Double Eagle」 媒体概要

URL : https://book.golf-de.com/winter_2019/

創刊日：2018年12月21日（金）

価格：無料

編集：グローバルゴルフメディアグループ株式会社

電子雑誌技術プロダクト：株式会社ブランジスタ

<グローバルゴルフメディアグループ株式会社 会社概要>

URL : <https://ggmg.golf/>

本社所在地：〒135-0042 東京都江東区木場 2-8-3 第一びる西館

代表者：代表取締役社長 島崎陽

設立：2008年11月

<株式会社ブランジスタ 会社概要>

URL : <https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシーズスクエアビル

代表者：代表取締役社長 岩本恵了

設立：2000年11月

本リリースに関するお問合せ 株式会社ブランジスタ 広報担当：田口隆一
e-mail: press@brangista.com / TEL : 03-6415-1183