

EC 限定ブランド「Liilas」が新作を発表、「夢うつつ」をテーマに今を生きる人々の移ろいゆく気持ちを表現

株式会社オールドワークス・フロンティア(<http://www.oldworks-frontier.com/>)が運営するレディースファッションブランド「Liilas」のハイサマーコレクションが、2021年7月16日(金)より公式ECサイトで順次発売開始致します。



デザイナーの kyoka は大学で経営情報学を専攻し、新卒で大手アパレル会社へ店舗スタッフとして就職するも、接客をする中で感じた洋服に対する思いから退職。服飾専門学校に入学し、一から洋服づくりを学びました。

昼は新たに大手アパレルブランドで製作アシスタント、深夜勤務として工場でのアルバイトに従事するなど様々な経験を積みながら感性を磨き、Liilas では等身大の自分を通して同年代の女性が共感できるようなテーマや、細かなディテールを表現するアイテムの製作を心掛けています。

【note】アパレルとわたし：<https://note.com/workskyoka/n/nd4c293e53055>

【Instagram】kyoka / ファッション：https://www.instagram.com/liilas_kyoka/



Lilas デザイナー・kyoka

Lilas は『わたしのために"すき"を着る。』をコンセプトに、「トレンドは着たいけど周りとかぶりたくない」「個性はあるけど挑戦しやすい服が着たい」などのこだわりをもっている女性に向けて、センシユアスでひねりのあるデイリーウェアを提案しています。

昨年 3 月にハイティーン向けにローンチするも、よりお客様に寄り添った商品作りをするべく、kyoka の年齢に近い 20 代半ばに向けて同 9 月にリブランディング。
ベーシックなスタイルに、トレンドはもちろんのこと、デザイナーである kyoka が日々感じる思いや世情をシーズンテーマとして商品に落とし込んだデザインが特徴です。



2021 SPRING 「There's no border」 より

今季 Liilas が表現するのは『夢うつつ』。

今の世間の移ろいに対するどっちつかずで落ち着かないリアルな気持ちを、デイリーユースしやすいベーシックスタイルをメインに、バックスタイルには少しニュアンスを加え、あえて前後でイメージが変わるようなデザインに仕上げました。

思いきりおしゃれをしたくてうずうずした気持ちと、まだそれを解放させられないもどかしさ、その両面に寄り添ったアイテムを提案致します。7月16日(金)より8月にかけて公式 EC サイトで順次発売予定です。ぜひチェックしてみてください。

【公式 EC サイト】 w.r.k 楽天市場：<https://www.rakuten.co.jp/w-r-k/>



Liilas 2021 HIGH SUMMER COLLECTION

『Dreams and reality - ゆめうつつ』 -

当たり前じゃない日常が当たり前になった世界。
現実はまだなのに、周りは落ち着きだしているような世界。

そんな夢なのか現実なのかが曖昧になっている
ふわふわとした夢うつつな気持ちにインスパイアされ、
今季のシーズンテーマを考えました。

日常を意識したベーシックなアイテムをメインに、
バックスタイルには Liilasらしいひねりを入れ、
前後でイメージが変わるようなデザインにしています。

おしゃれをしたくてうずうずした気持ち、
まだそれを解放できないもどかしさ、
その両面に寄り添ったアイテムをご提案します。

Liilas
w.r.k

「わたしのために"すき"を着る。」をコンセプトに展開するレディースアパレルブランド。「トレンドは着たいけど周りとかぶりたくない」「個性はあるけど挑戦しやすい服が着たい」そんなこだわりをもった女性に向けた、センシュアスでひねりのある日常着を提案しています。

【公式Instagram】 https://www.instagram.com/liilas_official/

【Liilas 問い合わせ先】

株式会社オールドワークス・フロンティア

担当：大槻 E-mail：y-note@w-r-k.com